



# LAB-ADA

LAB for Adults non-formal Digital Awareness

**SONDAGGIO**

**2023**



**LIBA**  
LIETUVOS IMITACINIŲ  
BENDROVIŲ ASOCIACIJA



## TABELLA DEI CONTENUTI

### Sommario

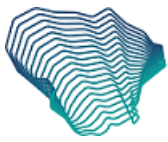
<b>Introduzione .....</b>	<b>3</b>
<b>Profilo.....</b>	<b>3</b>
<b>Competenze.....</b>	<b>5</b>
<b>Bisogni - Motivazione - Opportunità.....</b>	<b>6</b>



**Co-funded by  
the European Union**

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute



## Introduzione

A seguito dei risultati della ricerca a tavolino, è stato sviluppato un questionario per il sondaggio tra LSA basato sul metodo di autovalutazione utilizzato in psicologia. Il questionario riguardava l'interesse delle LSA per le opportunità di apprendimento pertinenti e le migliori possibilità di essere coinvolte nell'apprendimento non formale. Le domande sono state suddivise nelle seguenti 3 sezioni tematiche:

- Profilo;
- Competenze;
- Bisogni - Motivazione - Opportunità.

La sezione "Profilo" include informazioni sull'età, l'istruzione e la condizione lavorativa dei partecipanti. La sezione "Skills" è dedicata alle competenze dei partecipanti, a come sono state acquisite e alla familiarità dei partecipanti con la tecnologia. Infine, la sezione "Bisogni - Motivazione - Opportunità" include domande sulle iscrizioni passate o future dei partecipanti ai programmi educativi, nonché le maggiori barriere o incentivi alla partecipazione.

Su approvazione di tutti i partner, è stato tradotto nelle lingue nazionali. I questionari sono stati caricati online per facilitare la conduzione del sondaggio e l'analisi dei dati. In totale, hanno raccolto **101 risposte** da 101 partecipanti dei 4 paesi, che sono state registrate in fogli di calcolo e presentate sotto forma di grafici, inclusi in dettaglio nell'allegato. I risultati di questo sondaggio sono stati utilizzati per selezionare fino alle competenze più necessarie che possono potenziare le competenze LSA.

Di conseguenza, le seguenti sono abilità che i partecipanti di tutti i paesi vorrebbero migliorare:

- La capacità di navigare in modo efficace;
- La capacità di collaborare attraverso la condivisione di contenuti multimediali e digitali tra gli utenti;
- Lo sviluppo di contenuti digitali;
- Il problem solving (utilizzando in modo creativo le tecnologie digitali).

## Profilo

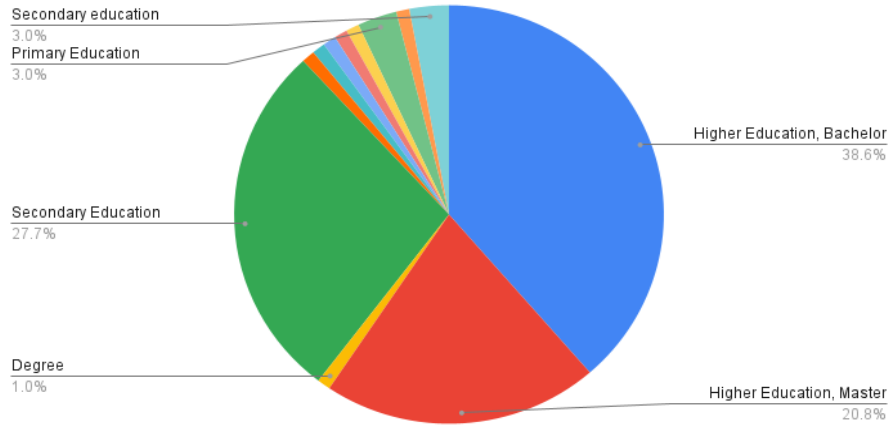
Per quanto riguarda l'età dei partecipanti, notiamo che il sondaggio della Macedonia del Nord si è concentrato sui giovani di età compresa tra 25 e 34 anni (42,3%) in contrasto con il resto dei paesi (Italia, Lituania e Grecia) dove si è concentrato su un pubblico di età superiore ai 45 anni in una percentuale superiore al 60%. Inoltre, tutti i paesi hanno preso di mira il pubblico residente all'interno del paese. Per quanto riguarda la formazione dei partecipanti alla ricerca, la maggior parte del pubblico (superiore al 58%) ha frequentato livelli di istruzione superiori (laurea/master). Oltre l'85% dei 101 partecipanti ha partecipato:

- Educazione secondaria;
- Istruzione superiore, Laurea;
- Istruzione Superiore, Master.

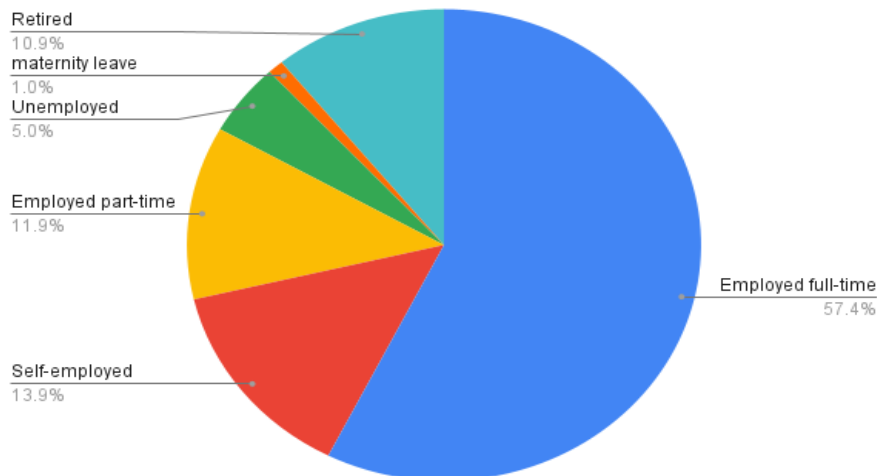
Soprattutto in Grecia, l'88% dei partecipanti era laureato.



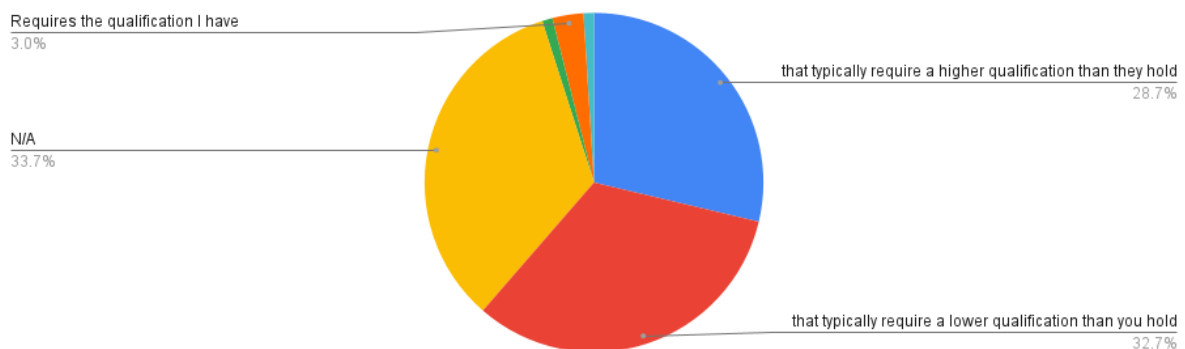
Il grafico seguente mostra il più alto grado di istruzione dei 101 partecipanti.

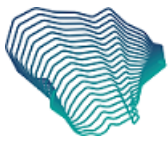


Inoltre, oltre il 57% dei partecipanti erano lavoratori a tempo pieno, oltre il 10% occupati a tempo parziale, oltre il 10% lavoratori autonomi e oltre il 10% pensionati, come mostra il grafico seguente.



Il 28,7% dei partecipanti ritiene che il proprio lavoro richieda una qualifica superiore e il 32,7% richiede una qualifica inferiore a quella posseduta. Il grafico seguente mostra i risultati sullo stato lavorativo dei 101 partecipanti.





## Competenze

Nella sezione “Competenze”, oltre il 30% dei partecipanti dichiara di avere una dimestichezza con l'uso del computer intermedia (mentre più del 15% dichiara di avere una dimestichezza di base) e oltre il 48% ritiene di aver acquisito le proprie competenze digitali in modo informale.

Secondo i risultati di questa ricerca, per i residenti in Italia e Lituania, le cinque abilità in ordine di preferenza che pensano di voler migliorare sono:

1. Risoluzione dei problemi: utilizzo creativo delle tecnologie digitali;
2. Creazione di contenuti digitali: sviluppo di contenuti (almeno documenti, immagini, immagini, fogli di lavoro);
3. Problem Solving: Risoluzione di problemi tecnici (almeno relativi all'uso di un'applicazione) \*;
4. Comunicazione e collaborazione: Condivisione (almeno documenti, foto, immagini, fogli di lavoro, non solo testi) \*;
5. Informazioni e alfabetizzazione dei dati: navigazione, ricerca e filtraggio.

*\* La 3a e la 4a abilità erano di uguale preferenza.*

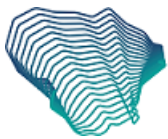
Le competenze che i residenti in Grecia vorrebbero migliorare erano:

1. Comunicazione e collaborazione: Condivisione (almeno documenti, foto, immagini, fogli di lavoro, non solo testi);
2. Information and Data Literacy: gestione di informazioni e contenuti;
3. Creazione di contenuti digitali: sviluppo di contenuti (almeno documenti, foto, immagini, fogli di lavoro);
4. Risoluzione dei problemi: utilizzo creativo delle tecnologie digitali;
5. Problem Solving: Risoluzione di problemi tecnici (almeno relativi all'uso di un'applicazione) \*;
6. Sicurezza ed etica: protezione dei dispositivi (almeno uno tra: desktop/laptop/tablet/cellulare) \*.

*\* La 5a e la 6a abilità erano di pari preferenza.*

Per i residenti in Lituania, le competenze che vorrebbero migliorare erano:

1. Sicurezza ed etica: protezione dei dati personali e della privacy;
2. Creazione di contenuti digitali: sviluppo di contenuti (almeno documenti, foto, immagini, fogli di lavoro);
3. Comunicazione e collaborazione: interagire (almeno utilizzando un'applicazione online);
4. Comunicazione e collaborazione: Condivisione (almeno documenti, foto, immagini, fogli di lavoro, non solo testi);



**LIBA**  
LIETUVOS IMITACINIŲ  
BENDROVIŲ ASOCIACIJA



5. Comunicazione e collaborazione: collaborazione\*;
6. Informazioni e alfabetizzazione dei dati: navigazione, ricerca e filtraggio\*.

*\* La 5a e la 6a abilità erano di pari preferenza.*

Riassumendo le competenze più importanti per LSA secondo questo sondaggio sono:

- Informazioni e alfabetizzazione dei dati: navigazione, ricerca e filtraggio
- Comunicazione e collaborazione: Condivisione (almeno documenti, immagini, immagini, fogli di lavoro, non solo testi);
- Creazione di contenuti digitali: sviluppo di contenuti (almeno documenti, immagini, immagini, fogli di lavoro);
- Risoluzione dei problemi: utilizzo creativo delle tecnologie digitali.

## **Bisogni - Motivazione - Opportunità**

Più della metà dei partecipanti ha partecipato a un programma di istruzione, corso o formazione durante la propria vita professionale negli ultimi 2 anni, anche online, e più del 30% dei partecipanti ha partecipato a programmi di “formazione sul posto di lavoro”. Inoltre, più della metà dei partecipanti riferisce che parteciperebbe a un programma educativo per motivi legati al proprio lavoro attuale o per migliorarlo.

Per i residenti in Italia e Lituania i maggiori ostacoli alla partecipazione all'istruzione e alla formazione per adulti sono i seguenti (in ordine di scelta):

1. Risorse finanziarie (52%);
2. Lavoro (46%);
3. Luogo e ora della formazione (42%).

Per i residenti della Macedonia del Nord:

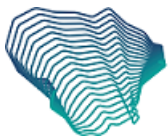
1. Lavoro (46,9%);
2. Risorse finanziarie (21,9%);
3. Senza barriere (12,5%).

Per i residenti in Grecia:

1. Luogo e ora della formazione (76%);
2. Risorse finanziarie (56%);
3. Familiari (56%).

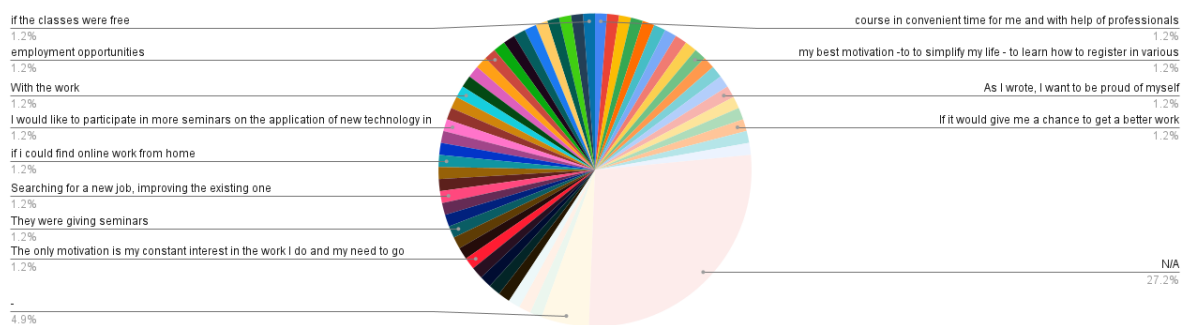
Per quanto riguarda le motivazioni che porterebbero a migliorare le proprie competenze, in sintesi, sono state menzionate le seguenti:

- Lezioni gratuite;
- Miglioramento delle competenze / corsi di formazione utili e pratici;
- Se le classi sono certificate e le certificazioni utilizzabili, classi riconosciute a livello internazionale;



- Competenze rilevanti per migliorare la carriera / miglior stipendio / garanzia che aiuterà a ottenere un lavoro migliore / opportunità di lavoro;
- Programma gratuito / lezioni a distanza o online;
- Sovvenzioni per corsi;
- Finanziamento;
- Stare al passo con le innovazioni digitali;
- Aiutare gli altri.

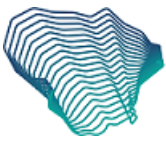
Nella tabella seguente puoi vedere le risposte dei 101 partecipanti sulle motivazioni che porterebbero a migliorare le loro capacità.



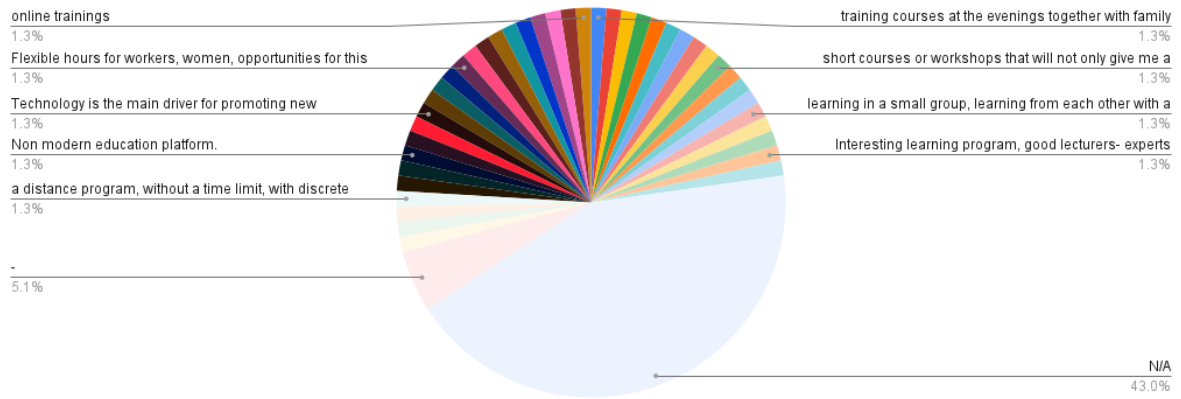
Alcuni esempi di opportunità di apprendimento e migliori possibilità di essere coinvolti nell'apprendimento non formale sono stati i seguenti:

- Piccoli gruppi;
- Buoni docenti;
- Tutorial video online;
- Interessante programma di apprendimento;
- Più opportunità;
- Conversione in carriera;
- Sulla formazione professionale;
- Programma flessibile / formazione online / a distanza;
- Collaborazione/preparazione materiale con amici/corsi di formazione serali in famiglia;
- Formazione sulle competenze digitali.

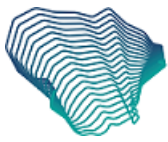
Nella tabella seguente puoi vedere le risposte dei 101 partecipanti su esempi di opportunità di apprendimento e migliori possibilità di essere coinvolti nell'apprendimento non formale.



**LIBA**  
LIETUVOS IMITACINIŲ  
BENDROVIŲ ASOCIACIJA







**LIBA**  
LIETUVOS IMITACINIŲ  
BENDROVIŲ ASOCIACIJA



© Partenariato del progetto LAB-ADA, 2023

2021-1-LT01-KA220-ADU-000033776



**Co-funded by  
the European Union**



Questa licenza consente ad altri di remixare, adattare e sviluppare questo lavoro in modo non commerciale, a condizione che ci diano credito e concedano in licenza le loro nuove creazioni con termini identici.

<https://creativecommons.org/licenses/?lang=it>

#### *Autori*

Baciulyte Rima  
Economica Despina  
Filippi Maria  
Ignatonis Marius  
Kotsani Natalia  
Kotsanis Yannis  
Lozanovska Mia  
Negro Antonio  
Neshkoski Nikola  
Pastorino Smaldone Villani Francesca  
Smaldone Villani Carlo  
Tosi Barbara